

Fecha de Informe 14-10-2015

Oficio de Comisión No. 2033/2015

Periodo de la Comisión 24-09-2015 a 26-09-2015

Dirigido a:	Lic. Ricardo Holguín Mariscal, Coordinador de Comunicación y Difusión Social
Nombre del(a) comisionado(a)	Lic. Ignacio Carmona Campirano
Puesto	Personal Especializado "B"
Sitio de la Comisión	D.F.

Objetivo de la Comisión:

Asistir al 4to Congreso Nacional Marketing Politico.

Resultados Obtenidos:

Asisti al 4to Congreso Nacional de Marketing Politico donde se realizaron varias ponencias enfocadas a ser mas eficientes en campañas politicas.

- 1.- Tema fue Como Cumunicar en Aguas Turbulentas....Con los subtemas, la campaña en proceso, la crisis y el nuevo espacio publico, estrategia mediatica tradicional, la politica vigilada.
- 2.- Tema Errores de los Politicos en Campañas. Con los subtemas, imagen, teoria Yin Yang y rentabilidad electoral.
- 3.- Tema Las Elecciones se Ganan. con los subtemas exito en la movilizacion electoral.
- 4.- Tema El Cambio que Viene con los subtemas como tomar decisiones, como nos informamos las personas, que fuente de informacion tiene mas impacto.
- 5.- Tema Guia de Twitter en los Politicos con los subtemas en que consiste la campaña, objetivos de una campaña.

Posterior a la asistencia al 4to Congreso realice visita a Ciudad Juarez con la finalidad de entregar invitaciones a diferentes sujetos obligados y medios de comunicacion para evento denominado DIA INTERNACIONAL DEL DERECHO DEL SABER que se realizo en las instalaciones de la Universidad La Salle en esta ciudad.

Compromisos Establecidos:

Comentarios Adicionales:

Declaro bajo protesta de decir verdad que fui enterado(a) del objeto y alcance de la Comisión que desempeñe: que datos contenidos en este formato son ciertos y que estoy enterado(a) de las sanciones a las que puedo hacerme acreedor(a), tanto por el incumplimiento de la Comisión como por la falsedad de tales datos.

Comisionado

Lic. Ignacio Carmona Campirano

Personal Especializado "B"