

Monto del presupuesto asignado 2010 : \$ 2,084,000.00

Trimestre	Nombre de la campaña o programa de difusión		Período de difusión de la información	Monto del presupuesto destinado				
	Actividad	Descripción		Spots radio	Spots T.V.	Periódicos y Revistas	Otros medios	Total
Enero-Marzo	Contratación de Publicidad	Publicidad en Internet, radio y medios impresos	Enero, Febrero y Marzo	45,000.00	0.00	0.00	675,000.00	720,000.00
	Publicación Oficial	Anuncios de actividades, conferencias etc.	Esporádica	0.00	0.00	35,224.32	0.00	35,470.24
Abril-Junio	Publicación Oficial	Anuncios de actividades, conferencias etc.	Esporádica	0.00	0.00	20,193.06	0.00	20,193.06
Julio-Septiembre	Contratación de Publicidad	Publicidad en Internet y Radio	Septiembre	45,000.00	0.00	0.00	412,200.00	457,200.00
	Publicación Oficial	Anuncios de actividades y Conferencias	Esporádica	0.00	0.00	53,420.40	0.00	53,420.40
Octubre-Diciembre				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00