

Los Montos Destinados a Gasto Relativos a Comunicación Social 2012

Fecha de actualización: 25 de abril de 2012

Monto del presupuesto asignado 2012: \$ 723,706.00

Trimestre	Nombre de campaña o programa de difusión	Periodo	Importe
Enero - Marzo	Publicaciones Oficiales (Actividades, Conferencias, etc.)	Enero - Marzo	38,087.28
	Pos-producción de Grabación de Obra Infantil	Enero - Marzo	1,160.00
		TOTAL	\$ 39,247.28