

Los Montos Destinados a Gasto Relativos a Comunicación Social 2012

Fecha de actualización: 21 de enero de 2013

Monto del presupuesto asignado 2012: \$ 723,706.00

Trimestre	Nombre de campaña o programa de difusión	Periodo	Importe
Octubre - Diciembre	Publicaciones en prensa	Octubre - Diciembre	134,548.70
	Difusión en medios digitales	Octubre - Diciembre	277,640.03
	Revelado de impresión	Octubre - Diciembre	922.56
	Otros servicios para difusión	Octubre - Diciembre	2,860.00
	Gastos de propaganda e imagen institucional Día Internacional del Derecho - Jornadas de Transparencia	Octubre - Diciembre	299,642.14
TOTAL			\$ 715,613.43