

**Los Montos Destinados a Gasto Relativos a Comunicación Social 2013**

Fecha de actualización: 22 de abril de 2013

**Monto del presupuesto asignado 2013: \$ 3'195,000.00**

Trimestre	Nombre de campaña o programa de difusión	Periodo	Importe
Enero- Marzo	Publicaciones en prensa.	Enero - Marzo	38,387.84
	Difusión en medios digitales.	Enero - Marzo	526,400.00
	Revelado e impresión.	Enero - Marzo	24,012.80
	Informe de Actividades	Enero - Marzo	11,605.12
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 600,405.76</b>