

Los Montos Destinados a Gasto Relativos a Comunicación Social 2013

Fecha de actualización: 9 de agosto de 2013

Monto del presupuesto asignado 2013: \$ 3'195,000.00

Trimestre	Nombre de campaña o programa de difusión	Periodo	Importe
Abril - Junio	Publicaciones en prensa.	Abril - Junio	11,600.00
	Difusión en medios digitales.	Abril - Junio	80,000.00
	Difusión en Radio.	Abril - Junio	86,400.00
	Informe de Actividades.	Abril - Junio	93,646.91
	Revelado e Impresión.	Abril - Junio	476.68
	Servicios de Creatividad Producción.	Abril - Junio	1,044.00
	Gastos de propaganda e Imagen Institucional.	Abril - Junio	17,980.21
		TOTAL	\$ 291,147.80