

Los Montos Destinados a Gasto Relativos a Comunicación Social 2013

Fecha de actualización: 1 de octubre de 2013

Monto del presupuesto asignado 2013: \$ 3'195,000.00

Trimestre	Nombre de campaña o programa de difusión	Periodo	Importe
Julio - Septiembre	Publicaciones en prensa.	Julio - Septiembre	19,273.63
	Revelado e Impresión.	Julio - Septiembre	9,768.80
	Gastos de propaganda e Imagen Institucional.	Julio - Septiembre	42,027.25
		TOTAL	\$ 71,069.68