

Los Montos Destinados a Gasto Relativos a Comunicación Social 2013

Fecha de actualización: 21 de enero de 2014

Monto del presupuesto asignado 2013: \$ 3'195,000.00

Trimestre	Nombre de campaña o programa de difusión	Periodo	Importe
Octubre - Diciembre	Campaña de Radiodifusión	Octubre - Diciembre	150,101.40
	Campaña de Teledifusión	Octubre - Diciembre	558,620.20
	Publicaciones en prensa.	Octubre - Diciembre	169,694.78
	Servicios de Internet	Octubre - Diciembre	683,720.00
	Revelado e Impresión.	Octubre - Diciembre	23,431.21
	Servicios de Difusión	Octubre - Diciembre	8,004.00
	Servicio de Creatividad y Producción	Octubre - Diciembre	4,060.00
	Gastos de propaganda e Imagen Institucional.	Octubre - Diciembre	93,378.15
		TOTAL	\$ 1,691,009.74