

Los Montos Destinados a Gasto Relativos a Comunicación Social 2014

Fecha de actualización: 8 de abril de 2014

Monto del presupuesto asignado 2014: \$ 2'445,109.45

Trimestre	Nombre de campaña o programa de difusión	Periodo	Importe
Enero - Marzo	Gastos de propaganda e Imagen Institucional.	Enero - Marzo	200.45
		TOTAL	\$ 200.45