

Los Montos Destinados a Gasto Relativos a Comunicación Social 2014

Fecha de actualización: 30 de Septiembre de 2014

Monto del presupuesto asignado 2014: \$ 2'445,109.45

Trimestre	Nombre de campaña o programa de difusión	Periodo	Importe
Julio - Agosto	Impresión de Revista Acceso	Julio - Agosto	11,111.00
		TOTAL	\$ 11,111.00