

Los Montos Destinados a Gasto Relativos a Comunicación Social 2014

Fecha de actualización: 12 de Febrero de 2015

Monto del presupuesto asignado 2014: \$ 2'445,109.45

Trimestre	Nombre de campaña o programa de difusión	Periodo	Importe
Octubre - Diciembre	Servicio de Radiodifusión	Octubre - Diciembre	52,200.00
	Difusión en Televisión	Octubre - Diciembre	317,200.00
	Publicaciones en Prensa	Octubre - Diciembre	130,015.12
	Servicios de Internet	Octubre - Diciembre	754,000.00
	Revelado e Impresión	Octubre - Diciembre	16,759.16
	Producción de TV y Radio	Octubre - Diciembre	8,120.00
	Gastos de Propaganda	Octubre - Diciembre	40,677.42
		TOTAL	\$ 1,318,971.70