

Los Montos Destinados a Gasto Relativos a Comunicación Social 2015

Fecha de actualización: 14 de Julio de 2015

Monto del presupuesto asignado 2015: \$ 2'706,288.90

Trimestre	Nombre de campaña o programa de difusión	Periodo	Importe
Abril - Junio	Gastos de propaganda e Imagen Institucional.	Abril - Junio	27,709.75
	Revelado e Impresión.	Abril - Junio	19,844.93
	Otros Servicios para Difusion	Abril - Junio	2,523.79
		TOTAL	\$ 50,078.47