

Los Montos Destinados a Gasto Relativos a Comunicación Social 2015

Fecha de actualización: 21 de Enero del 2016

Monto del presupuesto asignado 2015: \$ 2'706,288.90

Trimestre	Nombre de campaña o programa de difusión	Periodo	Importe
Octubre - Diciembre	Publicaciones en prensa.	Octubre - Diciembre	135,246.72
	Servicios de Internet	Octubre - Diciembre	51,040.00
	Revelado e Impresión.	Octubre - Diciembre	13,456.71
	Gastos de Propaganda e Imagen Institucional	Octubre - Diciembre	23,037.60
TOTAL			\$ 222,781.03